



FID

Federación Indiana
para el Desarrollo





Quienes somos:

FID es una asociación de carácter voluntario promovida por un grupo de destacados empresarios hispanoamericanos de ascendencia española del Continente Americano, que están al frente de las empresas líderes de los sectores más significativos del tejido productivo.

Una de nuestras máximas preocupaciones es contribuir al desarrollo de una conciencia de pertenencia y de comunidad de intereses españoles en América y americanos en Europa.

Creemos que los empresarios constituimos la piedra angular de la construcción de un sentimiento de comunidad y de proyecto colectivo de sociedad próspera, creativa y democrática.

FID tiene como principios fundamentales:

- la dignificación de la figura del empresario como espejo social;
- el desarrollo socioeconómico y la vertebración de la Comunidad Española en América;
- y el posicionamiento de nuestra Federación en un lugar prominente en España, el Eje Mediterráneo y la Unión Europea.

El compromiso que ha asumido FID es informar y sensibilizar a la sociedad sobre las amenazas y oportunidades que nos depara el futuro y sobre las debilidades y fortalezas a las que nos enfrentamos, siendo fundamental la creación de opinión, diálogo y consenso entre los principales actores políticos, económicos y sociales en América, contribuyendo a la integración y a la creación de una sociedad cada vez más cohesionada, flexible y creativa.

FID potencia las alianzas estratégicas de cooperación entre las organizaciones más importantes de la sociedad española y americana.

El total de la facturación de las empresas representadas en FID tiene un peso significativo en el conjunto del PIB americano, así como un destacado papel en el patrocinio de actividades sociales o culturales y en el desarrollo económico de los distintos países componentes de Hispanoamérica.

Observatorio Hispanoamericano económico y social:

El observatorio entidad interna de FID formado por prominentes actores sociales tendrá la voluntad de complementar las tareas de FID, en el sentido de profundizar en todas aquellas cuestiones culturales, económicas y políticas que sean de interés social entre España y América.

Organización dedicada a promover la expresión de opiniones, el debate y el diálogo social, harán de nuestra institución un prestigioso foro. Por él, pasarán personalidades relevantes del mundo empresarial, político, económico y cultural. Como núcleo de libertad y confluencia, FID será garantía de vía de expresión y confrontación de nuevas ideas.

En este sentido, participará de decisiones de los diferentes agentes públicos, lo que hará, lejos de esperar las actuaciones de éstos, haya mirado de hacerles llegar en todo momento la opinión y las iniciativas que desde FID se han creído necesarias.

Esta es una característica fundamental de la entidad, porque desde sus inicios tendrá la preocupación permanente de ir vinculando a personas que pudiesen aportar puntos de vista diferentes e innovadores en el análisis y solución de problemas colectivos.

FID promoverá iniciativas de interés general, a la vez que pondrá en marcha proyectos para fomentar el progreso político, económico y social.

Por vocación y por el talante de sus asociados, FID dedica atención preferente al estudio de temas económicos y sociales desde una perspectiva suficientemente amplia y profunda como para involucrar e interesar a todos los agentes de la actividad económica y social. Así pues, con el fin de poder responder a estas inquietudes, FID se constituye en un centro de opinión.

Esta actividad de formación de opinión no se dirige única ni fundamentalmente hacia los problemas que en cada momento atraen la atención de la opinión pública. Por el contrario, FID mira de reflexionar yendo más allá en el tiempo, de esta manera, FID busca contribuir a formar estados de opinión que favorezcan, tanto la solución de los problemas presentes como la posibilidad de anticiparse ante los problemas futuros.

Objetivos:

FID, gracias a su poder al constituirse como un grupo de presión interestatal en Hispanoamérica, tendrá como objetivo ser un medio para la consecución de necesidades sociales y realidades económicas para Hispanoamérica y España.

Para ello tendrá como misión:

- Coordinar el tejido empresarial para el beneficio social;
- Apoyar a los distintos partidos políticos, tanto en el poder como en la oposición, en la orientación empresarial e industrial;
- Arbitrariamente conseguir los objetivos marcados disminuyendo los riesgos entre países y empresas;
- Apoyo a la empresa familiar como vértebra de la economía hispanoamericana;
- Orientar sus esfuerzos en la consecución de un mercado de libre comercio hispanoamericano.

Mecenazgo empresarial:

El mecenazgo es una imagen de la evolución de nuestra sociedad.

Antiguamente el mecenazgo se presentaba como manifestación de una actividad filantrópica. FID apuesta para convertirlo en una expresión de reconocimiento de la responsabilidad social corporativa. La evolución experimentada por el mecenazgo no sólo tiene carácter accesorio, sino que entra en la propia esencia del fenómeno, determinado un cambio radical: pasa de ser un ejercicio de libertad y filantropía a ser una acción de responsabilidad en el desarrollo social.

Empresa familiar:

Una de nuestras intenciones es firmar un convenio de colaboración con el Instituto de la Empresa Familiar (IEF), para integrarse en la Red de Asociaciones vinculadas al IEF.

FID, integrada mayoritariamente por empresarios familiares, considera que la alianza con el IEF podría aportar un alto valor añadido al conjunto de la sociedad hispanoamericana, en el marco de nuestra estrategia de diálogo y de cooperación no sólo hacia España y América, sino también hacia el exterior.

La Hispanoamérica del siglo XXI, con un entramado empresarial en el que las empresas familiares son las protagonistas, marcada por la globalización y la economía del conocimiento, éstas deben afrontar los mismos retos que el conjunto de las empresas no familiares, en el marco de la necesaria evolución de nuestro actual modelo económico:

- Profesionalización
- Tamaño
- Aumento de la productividad
- Formación
- Inversión en I+D+i
- Búsqueda del valor añadido en la cadena de valor

Pero además, deben pensar en asegurar, en pro de la pervivencia de la propia empresa y, por ende, del mantenimiento de los puestos de trabajo y de la generación de riqueza, un ordenado proceso de sucesión.

A este respecto, es necesario que empresarios y Administración sean capaces de crear un marco legal adecuado (sucesorio, fiscal, etc.) que permita, con ciertas garantías, que las empresas familiares sigan funcionando de generación en generación.